LİZBON STRATEJİSİ; KURUMLARARASI İŞBİRLİĞİ VE EĞİTİM PROJESİ

# Türkiye'nin rekabet gücünü yükseltecek reform stratejisi

**"Lizbon Stratejisinin Yaygınlaştırılmasına Yönelik Kurumlararası İşbirliği ve Eğitim Projesi"nin açılış resepsiyonunda konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, ekonomik büyümeyi bundan sonra da aynı hızlı tempoda sürdürmek için, şirketlerin rekabet gücünü artıracak, yeni ve kapsamlı bir reform stratejisine ihtiyaç duyulduğunu belirtti**

TOBB ETÜ, TEPAV ve İngiltere Büyükelçiliği işbirliği ile yürütülen, "Lizbon Stratejisinin Yaygınlaştırılmasına Yönelik Kurumlararası İşbirliği ve Eğitim Projesi"nin açılış resepsiyonu, Ankara'da yapıldı.

İngiltere'nin Ankara Büyükelçisi Nick Baird ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu resepsiyonun açılışında birer konuşma yaptılar.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, konuşmasına İngiliz Hükümetine, Lizbon Stratejisi'nin Türkiye'de tanıtımına verdiği destek için teşekkür ederek başladı.

Türkiye ekonomisinin beş yıldır kesintisiz büyüdüğünü söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Bu yüksek büyümeyi, makro ekonomik istikrarın sağlanmasına borçluyuz. Yine bu süre zarfında, yıllardan beri girişimcilerimizin sağlıklı karar almalarını engelleyen, kronik enflasyonu da yenmeyi başardık" dedi.

## KÜRESEL TİCARET KOŞULLARI DEĞİŞTİ

İngiliz Hükümeti'nin Türkiye'de başlatmayı planladığı "Lizbon Stratejisinin Yaygınlaştırılmasına Yönelik Kurumlararası İşbirliği ve Eğitim Projesi"nin Türkiye'nin yeni ve kapsamlı bir ekonomik reform stratejisine ihtiyaç duyduğu bir döneme denk geldiğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, istikrar oluştukça, Türk müteşebbislerinin daha verimli çalışmaya başladıklarını belirtti. "Özel sektördeki verimlilik artışları, beş yıllık büyümenin temel kaynağıdır" diyen Hisarcıklıoğlu, bu süre içinde küresel ticaret koşullarının da değiştiğini ifade ederek şöyle konuştu: "Çin küresel ekonomiye entegre oldukça şirketlerimiz bugüne kadar alıştıkları şekilde rekabet etmekte güçlük çeker hale geldiler. Asya'daki rakiplerin düşük maliyetleri karşısında rekabet edebilmek için, şirketlerimizin daha da verimli çalışmaları ve daha kaliteli üretim yapmaları zorunlu hale geldi. Ekonomik büyümeyi bundan sonra da aynı hızlı tempoda sürdürmek için, şirketlerimizin rekabet gücünü artıracak, yeni ve kapsamlı bir reform stratejisine ihtiyacımız bulunuyor" dedi.

## KAPSAMLI REFORMLAR YAPILMALI

Türk özel sektörünün, işletmelerinin verimliğini, rekabet gücünü artıracak; dünün kurumlarının bugünün ekonomik kurallarına uymasını sağlayacak, bir reform stratejisinin, acilen uygulamaya konmasını istediklerini söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Bu strateji içinde, birçok alanda kapsamlı, yeni düzenlemeler yapılması gerekiyor. Rekabet gücü yüksek bir Türkiye için, kapsamlı bir eğitim sistemi reformuna ihtiyacımız var. Okullarımız, ekonominin ve şirketlerimizin ihtiyaçlarına cevap verecek öğrenciler yetiştirmeli. Öğrencilerimiz mezun olduğunda, küresel düzeyde rekabet eden şirketlerimizin ihtiyaç duyduğu lisan, bilgisayar ve teknik becerilere sahip olmalı. Ancak bu taleplere cevap veren bir eğitim sistemiyle, küresel düzeyde rekabet edebiliriz" vurgulamasını yaptı.

Rekabet gücü yüksek bir Türkiye için kapsamlı bir yargı sistemi reformuna da ihtiyaç olduğunu belirten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, mahkemelerin davaları zamanında çözme kapasitesine sahip olması gerektiğini söyledi. Yavaş işleyen bir yargı sisteminde, davaları takip etmeye harcanan zaman ve parayı, yeni ürünler geliştirmeye harcamak istediklerini belirten Hisarcıklıoğlu, "Ancak bize bu imkânı veren bir yargı sistemiyle, küresel düzeyde rekabet edebiliriz" dedi. Rekabet gücü yüksek bir Türkiye için aynı zamanda kapsamlı bir finansal sistem reformuna da ihtiyaç duyulduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, küresel rekabet arttıkça şirketlerin kârlılıklarının düştüğünü ifade ederek şunları söyledi: "Şirketler ayakta kalabilmek, verimliliklerini artırmak ve bunun için de teknolojiye yatırım yapmak zorundalar. Bu yatırımları, büyük ölçüde özkaynaklarla yapıyorlar. Fakat yüksek yatırım maliyetleri karşısında özkaynaklar çoğunlukla yetersiz kalıyor. Bu yüzden, teknoloji yatırımlarımızın finansmanında, mali sistemi daha etkin kullanabilmeliyiz. Böylece özel sektöre kaynak aktarabilecek bir finansal sistemle küresel düzeyde rekabet edebiliriz."

## AB'DE ON YILDIR UYGULUYOR

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, anlattığı reform stratejisinin, aslında Avrupa Birliği'nin on yılı aşkın süredir uyguladığı Lizbon Stratejisi'ne büyük benzerlik gösterdiğinin altını çizdiği konuşmasında Avrupa Birliği'nin işletmelerinin verimliliklerini artırmak, rekabet gücünü yükseltmek için uyguladığı, reform paketinin te-



melinde de, Lizbon Stratejisi bulunduğunu söyledi. Lizbon Stratejisi'nin, rekabet gücü yüksek bir Avrupa için gerekli, tüm kurumsal reformların ana çerçevesini oluşturduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, bu nedenle Lizbon Stratejisi'nin Türkiye'de tanıtılmasını, ekonomik büyümenin sürdürülmesi için son derece önemli ve zamanında bir adım olarak değerlendirdi.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Türkiye'nin küresel ekonomide yerini almış, rekabet gücü yüksek bir Avrupa'nın parçası olmanın yolu bu reform stratejisinden geçmektedir" diyerek Türkiye'nin son dönemdeki tempolu büyümesine, AB üyelik sürecin önemli bir katkısı olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: "Anlamsız olduğunu düşündüğümüz bazı engellere rağmen AB, Türkiye'nin büyümesinde ve rekabet gücünün artmasında önemli bir rol oynadı.

Rekabet gücünün daha da artması için mikro ekonomik reformlara ihtiyaç duymaktayız. Lizbon Stratejisine biz bu açıdan yaklaşıyoruz. Gerek Türkiye'nin gerekse AB'nin, ortak rekabet gücü gündemlerine sahip olmasında büyük bir fayda görüyoruz"

İngiltere'nin Ankara Büyükelçisi Nick Baird ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu resepsiyonun açılışında birer konuşma yaptılar. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu küresel rekabet arttıkça şirketlerin kârlılıklarının düştüğünü ifade etti.

## Açılan Kapanan Şirket İstatistikleri

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin Ticaret Sicili verilerine göre, 2007 yılının ilk 2 ayında açılan şirket sayısında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,22 artış olurken, kapanan şirket sayısında da yüzde 27,62 artış oldu.

| | 2006 (İki Ay) | 2007 (İki Ay) | Değişim (Yüzde) |
|---|---|---|---|
| **Açılan Şirket Sayısı** | 17.969 | 19.087 | 6,22 |
| **Kapanan şirket Sayısı** | 6.248 | 7.974 | 27,62 |

Aynı verilerden, 2007 yılı Şubat ayında, 2006 yılı Şubat ayına göre açılan şirket sayısında yüzde 8,00'lik azalma olurken, kapanan şirketlerde ise yüzde 13,36'lık bir artış olduğu görülüyor.

| | 2006 (Şubat) | 2007 (Şubat) | Değişim (Yüzde) |
|---|---|---|---|
| **Açılan Şirket Sayısı** | 9.757 | 8.976 | -8,00 |
| **Kapanan Şirket Sayısı** | 2.529 | 2.867 | 13,36 |